

Pourquoi cette formation ?

Dans un contexte national de pénurie hospitalière, recruter de nouveaux professionnels et les fidéliser devient un vrai challenge pour les établissements de santé. Une formation sur l'attractivité et la fidélisation permet aux établissements de définir clairement leur marque employeur et de la diffuser mais aussi de saisir les éléments capables de fidéliser leurs agents.

Les 5 objectifs de la formation

0	1	2	3	4
Cadrer le contenu de la formation pour proposer des thématiques adaptées à votre établissement	Définir une identité axée sur l'attractivité au niveau stratégique et institutionnel	Repérer et déployer les principaux leviers dans les différents secteurs hospitaliers pour rendre opérationnelle cette identité	Elaborer son plan d'action	Accompagner la déclinaison opérationnelle des axes de mise en œuvre du projet

Contenu de la formation

Les grands temps forts La répartition du temps alloué à chaque objectif sera définie lors du cadrage

Partie 0	<p>Cadrer le contenu de la formation pour proposer des thématiques adaptées à votre établissement (30 à 40% du temps de formation)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Présentation du dispositif TOTHEM 2. Evaluer ses forces et faiblesses
Partie 1	<p>Définir une identité axée sur l'attractivité au niveau stratégique et institutionnel (20% du temps de formation)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Présentation de l'exercice du candidat traceur 2. Atelier d'identification de la marque employeur
Partie 2	<p>Repérer et déployer les principaux leviers dans les différents secteurs hospitaliers pour rendre opérationnelle cette identité (20 à 30% du temps de formation)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Décliner sa marque employeur par sujet 2. Décliner sa marque employeur par service 3. Décliner sa marque employeur au institutionnel
Partie 3	<p>Elaborer son plan d'action (5 à 20% du temps de formation)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Définir des actions à mettre en place pour décliner la marque employeur
Partie 4	<p>Accompagner la déclinaison opérationnelle des axes de mise en œuvre du projet (5 à 10%)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Organiser ses échéances 2. Prévoir son plan de validation et de mise en œuvre des actions 3. Prévoir son plan de suivi de projet

Moyens pédagogiques

Apports théoriques et apports d'outils



Mise en pratique et ateliers



Evaluation de la formation

- Questionnaire de satisfaction
- Auto-évaluation de l'acquisition des objectifs

Formateur

- Un formateur Adopale

Les « + » adopale

- 13 établissements depuis l'ouverture de la formation en 2024
- 20 ans de savoir-faire et d'expertise au service des acteurs de la santé sur l'ensemble de leurs problématiques