

adoppale
ENGAGES POUR LA SANTE

**CATALOGUE
DES
FORMATIONS**

2025



Depuis maintenant plus de 20 ans le cabinet Adopale a orienté toute son activité au service des acteurs de la santé. Spécialistes des problématiques du secteur hospitalier, nous avons développé une expertise forte dans l'accompagnement de la transformation des organisations souvent « historiques » de l'hôpital. A ce titre, nos échanges avec les praticiens et le suivi des quelques 1000 projets menés par le cabinet nous ont apporté une nouvelle conviction essentielle :

La pérennité des organisations hospitalières n'est possible qu'à condition de déployer des compétences et distiller des connaissances en interne des hôpitaux

Fort de cette conviction et persuadé de la plus-value de combiner le métier de consultant à celui de formateur, nous avons donc fait le choix de déployer une offre de formation basée sur nos sujets cœurs et bénéficiant d'une expertise solide et éprouvée depuis la création de l'entreprise.

L'excellence des profils et la spécificité du cabinet nous permettent ainsi de proposer, en complément des accompagnements et missions de conseil, des formations à destination des professionnels de santé. Véritable force pour la pérennité des nouvelles organisations, et levier d'innovation pour l'amélioration technique du système de soins.

Bonne formation à tous!

Luc Landman,
Associé fondateur et gérant du cabinet Adopale

Démarche Qualité

C'est dans cette optique de développement d'une véritable offre de formation professionnelle que le cabinet Adopale a été dans un premier temps Datadocké et référencé sous le n° 0075239 depuis 2019.



RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante :

ACTIONS DE FORMATION

Adopale a également passé avec succès la certification Qualiopi, pour les actions de formation ce qui permet de démontrer un gage de qualité dans les prestations de formation fournies (audit de renouvellement le 07/11/2024)

Adopale – présentation du cabinet

- Un cabinet expert du secteur de la santé
- Le conseil au service de la formation
- Un cabinet engagé

Nos engagements

- Notre équipe pédagogique
- Nos principes pédagogiques

Nos programmes de formation

- Management hospitalier
- Attractivité et fidélisation
- Intelligence artificielle en santé
- Pharmacie à Usage Intérieur (PUI)
- Bloc Opératoire

Informations générales

- Informations pratiques
- Bulletin d'inscription
- Conditions générales de prestation formation

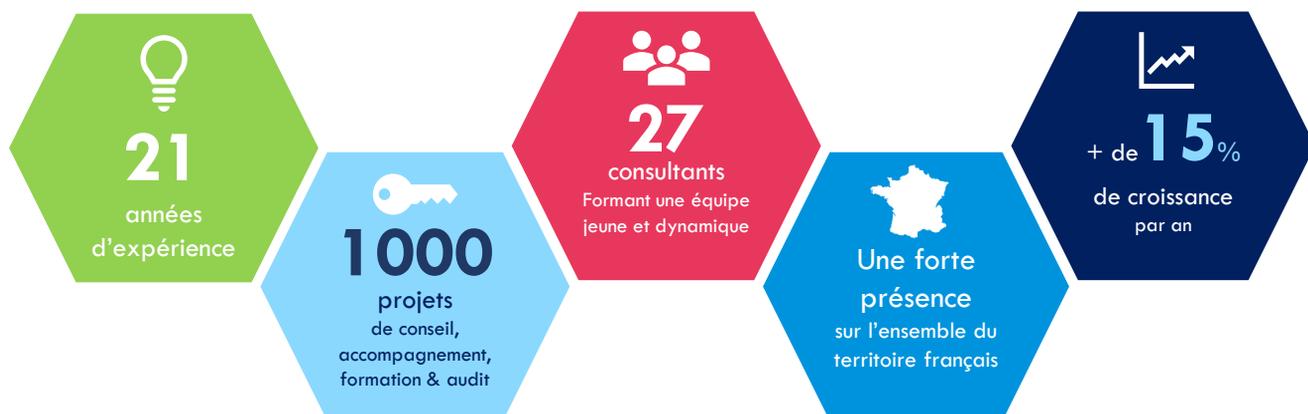
ADOPALE – PRÉSENTATION DU CABINET



“Le monde de la santé est un milieu en perpétuelle transformation. Les attentes des soignants et les besoins des soignés sont en constante évolution du fait de nombreux facteurs (recherche, progrès, législation, évolution des modalités de prise en charge ...). Adopale se donne pour mission d’accompagner les acteurs de la santé dans leurs projets en bâtissant, avec eux, les solutions d’aujourd’hui et de demain. Aider ces acteurs à développer des solutions optimales est certainement la meilleure façon de contribuer à la qualité de la prise en charge du patient. ”

Jonathan Krief,
associé fondateur et gérant du cabinet

UN CABINET DE CONSEIL SPÉCIALISÉ DANS L'ACCOMPAGNEMENT DES ACTEURS DU SYSTÈME DE SANTÉ



Adopale est un acteur de premier plan du conseil en organisation et en stratégie dans le monde de la santé. Spécialisés dans ce secteur dès sa création, plus de 1000 projets nous ont été confiés (audits, missions de conseil, animations de démarches, accompagnements au déploiement, formations...), couvrant les dimensions organisationnelles et stratégiques d’un nombre toujours croissant d’activités et d’entités.

Le **conseil en organisation** est donc le cœur de métier historique de l’entreprise, au niveau hospitalier, Adopale intervient sur l’organisation des services cliniques, des plateaux médicotéchniques et des fonctions support, logistiques et administratives.

LES VALEURS DU CABINET

- **La confiance** : Gagner la confiance en étant toujours à l’écoute des préoccupations de chacun
- **L’expertise** : Proposer des solutions pragmatiques et personnalisées, pour répondre de manière pertinente aux besoins des professionnels et les accompagner efficacement dans leurs projets de changement
- **L’engagement** : Adopale est entreprise à mission et a intégré dans ses statuts sa raison d’être « avoir un impact positif sur l’organisation du système de santé »



Luc LANDMAN
Associé gérant
fondateur



Jonathan KRIEF
Associé gérant
fondateur



Rémi SAURAT
Associé
Référént technique



Franck BIENVENOT
Associé gérant

Associés

Managers



Lison DIVERT
Manager
Référént social



Maeva BERTHELIN
Manager
Responsable commerciale



Flavien PALLARD
Consultant sénior
Référént Handicap



Gwenaëlle BOUHIER
Manager



Barthélemy GINDRE
Manager
Référént pédagogique



Morgane ALARY
Manager

Filipa Tavares - Office Manager

Managers

Consultants senior



Luna MACHAT
Consultante sénior



Victoire BAUQUEL
Consultante sénior



Oriane JOURDAN
Consultante sénior



Capucine PHILIPPOT
Consultante sénior



Hortense de NICOLAY
Consultante sénior



Quentin ESQUIROL
Consultant sénior



Yacine BEN SALEM
Consultant sénior



Thibaud VERNY
Consultant sénior



Jeanne LEPOTTIER
Consultant sénior



Clémence de DINECHIN
Consultante senior



Marine BENICHO
Consultante sénior

Ainsi que plusieurs consultants

NOS DOMAINES D'EXPERTISE

L'une des convictions fortes du cabinet Adopale est la plus-value d'une expertise terrain mise au service de la formation. En effet, Adopale a développé depuis 18 ans un certain nombre d'expertises dans le secteur de la santé dont nous mobilisons sans cesse le corpus de connaissance pour construire nos formations:



PILOTER LES PROJETS

La capacité à mener des projets d'envergure à fort impact dans des environnements complexes, éprouvée depuis 17 ans.

Des méthodologies et des outils performants de conduite de projet permettant un suivi efficace, la coordination d'une multiplicité d'acteurs et l'anticipation des situations à risque.

Une démarche participative tout au long des missions visant à intéresser les acteurs et à susciter leur adhésion et leur engagement.

Des acteurs de terrain rendus autonomes en capacité de porter leur projet et garantir un aboutissement sur le long terme



CONDUIRE LE CHANGEMENT



OPTIMISER LES ORGANISATIONS

Une expertise pointue sur l'ensemble des secteurs, acquise sur le terrain, pour proposer des solutions adaptées aux spécificités des établissements.

Chaque situation est objectivée par des comparaisons aux meilleures pratiques constatées pour définir les organisations opérationnelles optimales.

Une spécialisation dans le secteur santé depuis 2003 ayant permis de suivre les évolutions et d'anticiper les futurs besoins.

Un pilotage rigoureux du déploiement des politiques territoriales de santé, en soutien des régulateurs.



SOUTENIR LES POLITIQUES DE SANTÉ



COACHER ET FORMER

Une expertise mise au service d'un transfert de connaissances permettant de rendre les acteurs autonomes sur les analyses, la gestion de projet et la conduite du changement.

Une illustration par de multiples cas concrets et la mise à disposition d'outils ayant déjà fait leur preuve sur le terrain.

LES CLIENTS QUI NOUS FONT CONFIANCE

Adopale accompagne des clients issus de l'ensemble du secteur de la santé à la fois les structures sanitaires et médico-sociales (Centre hospitalier, établissement de court et long séjours...), les structures de services support (laboratoires, transports sanitaires...) mais aussi les structures de régulation (ANAP, ARS, centrales d'achats...).



Parmi ces clients, un certain nombre nous ont déjà fait confiance pour former les acteurs de terrains de leurs établissements au cours de nos accompagnements:



C'est donc pour proposer ces formations au plus grand nombre qu'Adopale a fait le choix de structurer son offre de formation indépendamment de ses missions de conseil

Chaque année, Adopale tente de réduire sa consommation d'énergie en mettant en place des mesures locales ayant un impact majeur sur l'environnement.

Ces économies en lien avec les bonnes pratiques représentent 25 000 kWh par an, soit l'équivalent de la consommation annuelle d'un foyer français de 4 personnes.

MESURES		ECONOMIE ANNUELLE
	Le changement de nos ampoules en ampoules basse consommation permet de réduire la consommation d'énergie de 25% par ampoule	300 kWh
	L'occupation, depuis 2014, de locaux équipés de double vitrage permet d'éviter les pertes de chaleur et de limiter le recours au chauffage	7 000 kWh
	Les consultants Adopale sont équipés d'ordinateurs portables récents. Ces derniers consomment en moyenne trois fois moins d'énergie que les ordinateurs de bureau. Les anciens ordinateurs sont donnés à une association pour réemploi	5 200 kWh
	La climatisation est un des premiers postes de dépenses énergétiques des entreprises françaises. Le double vitrage nous permet de ne pas recourir à la climatisation (non-installée au sein de nos locaux)	11 000 kWh
	Adopale a fait en 2017 l'acquisition d'une visioconférence afin de limiter les déplacements lorsque cela est possible	Une dizaine de déplacements non-nécessaires évités grâce au recours à la visioconférence

Adopale déploie également une **démarche zéro déchet** en interne. Ces actions permettent de réduire annuellement nos déchets de 420kg, soit une quantité supérieure à la production de déchets ménagers d'un français par an.

MESURES		ECONOMIE ANNUELLE
	Réduction des déchets : vaisselle réutilisable, consommation de produits vrac, suppression des emballages (ex : machine à café à grains) ou achat de produits en grande quantité	24 000 déchets plastiques évités 75kg d'aluminium
	Adopale s'est engagé dans la réduction du recours au papier et limite les impressions nécessaires Adopale réduit également ses « déchets » numériques (stockage, mail, ...)	100 kg de papier
	Le développement des filières de recyclage dans nos nouveaux locaux permet de réduire notre empreinte écologique pour les déchets restants : marc de café, emballages plastiques, papier, verre, piles, ampoules, cartouches d'encre, etc.	-

NOS ENGAGEMENTS

EQUIPE FORMATION

Barthélemy GINDRE
Référent
pédagogique

Maeva BERTHELIN
Responsable
commerciale

Filipa TAVARES
Office
Manager

Au sein de notre équipe, certains consultants ont développé une véritable expertise dans des secteurs spécifiques du monde hospitalier. Nous sommes convaincus par la nécessité de proposer des formations aux professionnels de ces secteurs afin de partager des bonnes pratiques, apporter des connaissances théoriques, présenter de nouvelles organisations.

Nos formateurs sur la thématique management :



Rémi SAURAT
Associé
Référent technique



Lison DIVERT
Manager
Référent social



Maeva BERTHELIN
Manager
Responsable
commerciale

Nos formateurs principaux sur la thématique attractivité et fidélisation :



Rémi SAURAT
Associé
Référent technique



Maeva BERTHELIN
Manager
Responsable
commerciale



Lison DIVERT
Manager
Référent social

Nos formateurs principaux sur la thématique IA :



Franck BIENVENOT
Associé gérant



Maeva BERTHELIN
Manager
Responsable
commerciale



Barthélemy GINDRE
Manager
Référent pédagogique

Nos formateurs principaux sur la thématique PUI :



Luc LANDMAN
Associé gérant
fondateur



Rémi SAURAT
Associé
Référent technique



Flavien PALLARD
Manager
Référent Handicap

Nos formateurs principaux sur la thématique bloc opératoire :



Jonathan KRIEF
Associé gérant
fondateur



Lison DIVERT
Manager
Référent social



Gwenaëlle BOUHIER
Manager

La structuration

Pour que la formation puisse être efficace pour les participants, les séquences de travail, les modalités d'évaluations et les objectifs de la formation sont systématiquement rappelés par les formateurs qui réalisent un suivi tout au long de la formation et des évaluations intermédiaires

Les outils

En présentiel, en phygital ou encore en distanciel, nous nous efforçons d'adapter nos supports afin de pouvoir exploiter les dernières méthodes pédagogiques et outils numériques. Ces derniers permettent d'intégrer des contenus pédagogiques, des tests, simulations, jeux... pour maintenir l'engagement des participants et la qualité de la formation

L'ajustement

Selon le profil des stagiaires, leurs attentes, ainsi que la dynamique du groupe.

Le sens concret

Afin d'illustrer au mieux les connaissances théoriques de nos formations nous nous efforçons d'employer des exemples concrets rencontrés au cours de nos missions de conseils auprès des établissements de santé. Les expériences rencontrées par nos stagiaires forment elles aussi une illustration souvent pertinente que nous n'hésitons pas à mobiliser.



La participation

Les méthodes pédagogiques utilisées se veulent participatives et interactives. Outre l'apport théorique des formations, nous sommes convaincus que la richesse d'une formation vient aussi de la participation de l'ensemble des participants. L'effectif des formations et les supports ludiques soutiendront cette participation active.

L'actualisation

Notre pratique de consultant au contact des établissements de santé et notre travail de veille technique et technologique sur nos thématiques cœur nous assure d'être à la pointe des dernières innovations afin de renouveler le contenu de nos formations et de vous apporter une connaissance à la pointe.

Le suivi

Notre expérience nous a convaincu que la pérennité des savoirs que nous transmettons s'assure aussi avec un suivi régulier et à long terme des stagiaires. Ainsi chaque formateur assure ce suivi à travers des questionnaires et des entretiens.

NOS PROGRAMMES DE FORMATION

LE MANAGEMENT AU SEIN DES ÉTABLISSEMENTS DE SANTÉ

Pourquoi cette formation ?

- Le management n'est pas inné. Or c'est un incontournable pour le bon fonctionnement d'un service et d'un pôle, et les professionnels sont trop souvent peu formés (absence de formation pour les médecins, démultiplication des « faisant-fonction » de cadres, ...). De surcroît, depuis le Ségur, le management est au cœur des questions de gouvernance hospitalière, avec la mise en place des délégations de gestion.
- Ainsi le management d'équipe, le management de projet et la gestion deviennent des compétences primordiales pour les professionnels de santé souhaitant incarner un rôle institutionnel.

Les objectifs de la formation

- | | |
|--|--|
| 1. S'appropriier les responsabilités managériales | 5. Savoir créer un environnement de travail sain |
| 2. Définir des circuits de communication performants | 6. Réaliser un entretien annuel et savoir faire progresser ses équipes |
| 3. Adapter son management à ses équipes | 7. Savoir prévenir et gérer les conflits |
| 4. Devenir ambassadeur de son service et développer son leadership | 8. Comment manager son équipe et piloter son service en situation dégradée ? |

Contenu de la formation

Les grands temps forts

Jours 1 et 2	Objectifs 1 et 2 <ol style="list-style-type: none"> 1. Découvrir tous les rôles du manager et les spécificités de l'hôpital 2. Atelier d'application : affiner la fiche de poste 3. Théorie et atelier : découverte de la cascade de communication
	Objectifs 3 et 4 <ol style="list-style-type: none"> 1. Compréhension des types de profils de managés : théorie et jeu de rôle. Application à la fidélisation et au recrutement 2. Comment adapter son management en conséquence ? 3. Théorie sur le leadership. Mise en pratique pour pitcher son service (devenir ambassadeur)
Jours 3 et 4	Objectifs 5 et 6 <ol style="list-style-type: none"> 1. Prévention des dérives vers le conflit : CNV, chemin des émotions. Découverte des outils et pratique 2. Entretien annuel : exigences réglementaires, préparation et déroulé. Exercice sur le feedback
	Objectifs 7 et 8 <ol style="list-style-type: none"> 1. Théorie sur la gestion de conflits et atelier co-développement 2. Adaptation du management et pilotage dans un mode dégradé

Moyens pédagogiques

Apports théoriques et apports d'outils



Mise en pratique et exercices



Echange et retours d'expérience



Evaluation de la formation

- Questionnaire de satisfaction
- Auto-évaluation de l'acquisition des objectifs

Formateur

- Un formateur Adopale

Les « + » 

- Un cabinet possédant en son sein des expertises managériales et des coachs certifiés
- Une formation conçue autour de plusieurs modules indépendants

Infos pratiques

**POUR QUI?**

- Praticiens hospitaliers
- Encadrants
- Personnel de direction

**PREREQUIS**

Avoir une fonction managériale à l'hôpital (actuelle ou futur)

**DUREE**

La formation se déroule sur **4 journées** de 7h de formation (possible sur un format 8 demi-journées)

**CALENDRIER**

Nous contacter, selon la modalité de la formation (présentiel ou distanciel) nous vous proposerons des dates différentes

**MODALITES ET DELAIS D'ACCES**

Formation proposée

- en présentiel (8 à 16 personnes)
- ou en distanciel (8 personnes maximum)

Délai d'accès : à définir lors du cadrage

**TARIFS****Sur devis**

Nous contacter en précisant le nombre de participants souhaité et la période envisagée



Pour l'accessibilité de la formation aux personnes en situation de handicap : nous contacter

CONTACTS

Téléphone :

01 40 06 98 60

Mail :

Maeva.berthelin@adopale.com

L'ATTRACTIVITÉ ET LA FIDÉLISATION DES ÉTABLISSEMENTS DE SANTÉ

Pourquoi cette formation ?

Dans un contexte national de pénurie hospitalière, recruter de nouveaux professionnels et les fidéliser devient un vrai challenge pour les établissements de santé. Une formation sur l'attractivité et la fidélisation permet aux établissements de définir clairement leur marque employeur et de la diffuser mais aussi de saisir les éléments capables de fidéliser leurs agents.

Les 5 objectifs de la formation

0	1	2	3	4
Cadrer le contenu de la formation pour proposer des thématiques adaptées à votre établissement	Définir une identité axée sur l'attractivité au niveau stratégique et institutionnel	Repérer et déployer les principaux leviers dans les différents secteurs hospitaliers pour rendre opérationnelle cette identité	Elaborer son plan d'action	Accompagner la déclinaison opérationnelle des axes de mise en œuvre du projet

Contenu de la formation

Les grands temps forts La répartition du temps alloué à chaque objectif sera définie lors du cadrage

Partie 0	<p>Cadrer le contenu de la formation pour proposer des thématiques adaptées à votre établissement (30 à 40% du temps de formation)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Présentation du dispositif TOTHEM 2. Evaluer ses forces et faiblesses
Partie 1	<p>Définir une identité axée sur l'attractivité au niveau stratégique et institutionnel (20% du temps de formation)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Présentation de l'exercice du candidat traceur 2. Atelier d'identification de la marque employeur
Partie 2	<p>Repérer et déployer les principaux leviers dans les différents secteurs hospitaliers pour rendre opérationnelle cette identité (20 à 30% du temps de formation)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Décliner sa marque employeur par sujet 2. Décliner sa marque employeur par service 3. Décliner sa marque employeur au institutionnel
Partie 3	<p>Elaborer son plan d'action (5 à 20% du temps de formation)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Définir des actions à mettre en place pour décliner la marque employeur
Partie 4	<p>Accompagner la déclinaison opérationnelle des axes de mise en œuvre du projet (5 à 10%)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Organiser ses échéances 2. Prévoir son plan de validation et de mise en œuvre des actions 3. Prévoir son plan de suivi de projet

Moyens pédagogiques

Apports théoriques et apports d'outils



Mise en pratique et ateliers



Evaluation de la formation

- Questionnaire de satisfaction
- Auto-évaluation de l'acquisition des objectifs

Formateur

- Un formateur Adopale

Les « + »

- 13 établissements depuis l'ouverture de la formation en 2024
- 20 ans de savoir-faire et d'expertise au service des acteurs de la santé sur l'ensemble de leurs problématiques

Infos pratiques

**POUR QUI?**

- Personnel de Direction en charge d'un projet de développement d'attractivité et de fidélisation

**PREREQUIS**

Être professionnel hospitalier

**DUREE**

A partir de 0,5 jour (selon la taille de l'établissement)

**CALENDRIER**

Nous contacter, selon la modalité de la formation (présentiel ou distanciel) nous vous proposerons des dates différentes

**MODALITES ET DELAIS D'ACCES**

Formation proposée en **présentiel** (avec certaines journées possibles en distanciel)

Nombre de personnes : **1 à 4 personnes d'un même établissement**

Délai d'accès : à définir lors du cadrage

**TARIFS****Sur devis**

Nous contacter en précisant le nombre de participants souhaité et la période envisagée



Pour l'accessibilité de la formation aux personnes en situation de handicap : nous contacter

CONTACTS

Téléphone :

01 40 06 98 60

Mail :

Maeva.berthelin@adopale.com

L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE EN SANTÉ

Pourquoi cette formation ?

- Actuellement en plein essor, l'intelligence Artificielle devient un incontournable dans le secteur de la santé. Elle est un réel levier pour l'amélioration des processus métier, quels que soient les domaines d'application.
- Cette évolution s'accélère et a un réel impact autant sur les métiers que sur les organisations.
- Afin de s'inscrire dans cette dynamique, pour sensibiliser le personnel hospitalier aux nouvelles technologies et pour anticiper les transformations, Adopale souhaite lancer un programme de formation à l'Intelligence Artificielle en santé.

Les 3 objectifs de la formation	1 Comprendre les enjeux de l'IA en santé et ses domaines d'application	2 Identifier les impacts sur les métiers et les organisations	3 Comprendre le modèle économique et les modes de financement
--	---	--	--

Contenu de la formation

Les grands temps forts

Jour 1	<p>Enjeux de l'IA en santé</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Introduction : qu'est-ce que l'IA? Le machine learning? 2. Objectifs, enjeux et limites en santé. <p>Les domaines d'application et les futures évolutions</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Exemples de cas d'usages de l'IA (grand public et spécifiques santé) 2. Techniques d'IA adaptées au secteur de la santé
Jour 2	<p>Quels impacts sur les métiers et les organisations</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. L'IA dans l'hôpital de demain 2. Impacts IA sur les métiers et les organisation (architecture, secteurs, méthodologie d'évaluation...) <p>Le modèle économique et les modes de financement</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Déroulé d'un projet d'IA 2. Les outils utilisés et leurs modèles économiques 3. Stratégie de Make or Buy/modes de financement

Moyens pédagogiques

**Apports théoriques
et apports d'outils**



**Mise en pratique et
exercices**



**Echange et retours
d'expérience**



Evaluation de la formation

- Questionnaire de satisfaction
- Auto-évaluation de l'acquisition des objectifs + quizz

Formateur

- Un des trois formateurs de la thématique IA

Les « + » adopale

- Une connaissance fine des innovations actuelles du secteur grâce à une veille technologique associée à une approche terrain des solutions.
- Un cabinet composé de 80% de profils ingénieurs ayant développé une véritable culture de la tech à l'hôpital
- Une formation qui répond à la demande de nombreux établissements accompagnés sur ces thématiques.

Infos pratiques

**POUR QUI?**

- Praticiens hospitaliers
- Encadrants
- Personnel de direction

**PREREQUIS**

Aucun

**CALENDRIER**

Nous contacter, selon la modalité de la formation (présentiel ou distanciel) nous vous proposerons des dates différentes

**DUREE**

La formation se déroule sur deux journées de 7h de formation.

**MODALITES ET DELAIS D'ACCES**

Formation proposée

- en présentiel (8 à 16 personnes)
- ou en distanciel (8 personnes maximum)

Délai d'accès : tous les 6 mois

**TARIFS****Sur devis**

Nous contacter en précisant le nombre de participants souhaité et la période envisagée



Pour l'accessibilité de la formation aux personnes en situation de handicap : nous contacter



Dans le cadre de la formation dispensée en collaboration avec **Wavestone** pour l'ANFH, le niveau d'atteinte des objectifs (par auto-évaluation) est de 91%
19 participants – 2 abandons

CONTACTS

Téléphone :

01 40 06 98 60

Mail :

Maeva.berthelin@adopale.com

PHARMACIE À USAGE INTÉRIEUR (PUI)

Pourquoi cette formation ?

- Fonction souvent héritière d'organisations historiques et contraintes, la pharmacie fait aujourd'hui face à des défis réglementaires et technologiques importants qui l'obligent à des efforts d'optimisation et de modernisation significatifs
- Une organisation performante a des effets positifs multiples :
 - La sécurisation du circuit du médicament
 - Le développement de la pharmacie clinique et le positionnement des professionnels sur des tâches à forte valeur ajoutée
 - La poursuite des efforts de juste prescription en lien avec une maîtrise budgétaire accrue

Les 3 objectifs de la formation	1 Définir une organisation interne performante et sécurisée	2 Disposer d'indicateurs de pilotage pertinents et opérationnels	3 Mettre en place des interfaces efficaces et cohérentes
--	--	--	--

Contenu de la formation

Les grands temps forts

Matin	<ol style="list-style-type: none"> 1. Introduction sur les enjeux d'une bonne organisation interne d'une PUI 2. Quelles bonnes pratiques pour la gestion de stock et la gestion des flux (plein / vide, marche en avant) ? 3. Quelle maquette organisationnelle pour faire face à l'activité ?
Après-midi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Quels indicateurs de pilotage ? (<i>Ateliers en groupe</i>) 2. Comment répondre aux demandes programmées et urgentes des services de soins ? 3. Quelle stratégie dans le dialogue avec les prescripteurs ? 4. Comment préparer et présenter un projet audible et attractif auprès de la direction ? (<i>Mise en situation</i>)

Moyens pédagogiques

Apports théoriques et apports d'outils



Mise en pratique et exercices



Echange et retours d'expérience



Evaluation de la formation

- Questionnaire de satisfaction
- Auto-évaluation de l'acquisition des objectifs + quizz

Formateur

- Un des trois formateurs de la thématique Pharmacie

Les « + » adopale

- Plus de 90 Pharmacies à Usage Intérieur accompagnées
- Des connaissances complémentaires sur des aspects logistiques et organisationnels des services de soins
- 18 ans de savoir-faire et d'expertise au service des acteurs de la santé sur l'ensemble de leurs problématiques, de la stratégie à la mise en œuvre opérationnelle

Infos pratiques



POUR QUI?

- Chef de service PUI
- Cadre de la pharmacie



PREREQUIS

Aucun



DUREE

La formation se déroule sur une journée de 7h de formation.



CALENDRIER

Nous contacter, selon la modalité de la formation (présentiel ou distanciel) nous vous proposerons des dates différentes



MODALITES ET DELAIS D'ACCES

Formation proposée

- en présentiel (12 personnes maximum)
- ou en distanciel (8 personnes maximum)

Délai d'accès : à définir lors du cadrage



TARIFS

Sur devis

Nous contacter en précisant le nombre de participants souhaité et la période envisagée



Pour l'accessibilité de la formation aux personnes en situation de handicap : nous contacter

CONTACTS

Téléphone :

01 40 06 98 60

Mail :

formation@adopale.com

BLOC OPÉRATEUR

Pourquoi cette formation ?

- Le bloc opératoire est l'un des plus importants plateaux techniques des établissements de santé : il est au cœur du rouage et à ce titre, sa gestion est primordiale.
- Une bonne organisation du bloc permet de :
 - ✓ Renforcer l'activité de l'établissement et donc augmenter les ressources financières
 - ✓ Optimiser la gestion des ressources humaines à travers une meilleure gestion des plannings et des compétences nécessaires, tout en améliorant les conditions de travail.
 - ✓ Améliorer la qualité de la prise en charge des patients

Les 3 objectifs de la formation	1 Maitriser les clés de l'organisation d'un bloc opératoire	2 Etre en mesure de les appliquer dans son propre bloc opératoire	3 Utiliser les outils à disposition pour initier le changement
--	--	--	---

Contenu de la formation

<u>Les grands temps forts</u>		<u>Moyens pédagogiques</u>
Matin	<ol style="list-style-type: none"> 1. Introduction sur la complexité de la gestion d'un bloc opératoire 2. Comment faire un diagnostic du bloc opératoire ? 3. Quels sont les bons indicateurs à suivre dans le bloc opératoire? 4. Quelle est la gouvernance à mettre en place dans un bloc ? 	<p>Apports théoriques et apports d'outils</p>
Après-midi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Comment construire une bonne planification ? 2. Mon effectif est-il suffisant pour assurer mes maquettes organisationnelles? 3. Comment établir un plan d'amélioration de mon bloc opératoire ? 4. Conclusion de la journée 	<p>Mise en pratique et exercices</p> <p>Echange et retours d'expérience</p>

Evaluation de la formation

- Questionnaire de satisfaction
- Auto-évaluation de l'acquisition des objectifs + quizz

Formateur

- Un des trois formateurs de la thématique bloc opératoire

Les « + »

- Plus de 70 blocs opératoires accompagnés
- Plus de 100 blocs opératoires formés avec succès, tant auprès des CHU que des hôpitaux de proximité
- 18 ans de savoir-faire et d'expertise au service des acteurs de la santé sur l'ensemble des problématiques, de la stratégie à la mise en œuvre opérationnelle

Infos pratiques

**POUR QUI?**

- Cadre de bloc
- Président de conseil de bloc

**PREREQUIS**

Aucun

**DUREE**

La formation se déroule sur une journée de 7h de formation.

**CALENDRIER**

Nous contacter, selon la modalité de la formation (présentiel ou distanciel) nous vous proposerons des dates différentes

**MODALITES
ET DELAIS D'ACCES**

Formation proposée

- en présentiel (12 personnes maximum)
- ou en distanciel (8 personnes maximum)

Délai d'accès : à définir lors du cadrage

**TARIFS****Sur devis**

Nous contacter en précisant le nombre de participants souhaité et la période envisagée



Pour l'accessibilité de la formation aux personnes en situation de handicap : nous contacter

CONTACTS

Téléphone :

01 40 06 98 60

Mail :

formation@adopale.com

INFORMATIONS GÉNÉRALES

Avant la formation

Quelques semaines avant votre formation, vous recevrez une confirmation d'inscription.

Puis, quelques jours avant, une convocation de formation comprenant toutes les informations nécessaires au bon déroulement de votre formation : intitulé du stage, la durée, les dates, adresse et plans d'accès... La convocation pourra être reçue par mail ou directement par invitation outlook

Simultanément, vous recevrez, en fonction du thème de votre formation, par mail un test de positionnement sur vos connaissances et vos attentes spécifiques afin de répondre au mieux à vos objectifs.

Le jour de la formation

Dans le cas des formations dispensées en présentiel, vous serez accueillis par le formateur. Une fois installés dans la salle où se déroule la formation, une feuille de présence vous est remise pour émargement. Le formateur vous remettra au long des activités les supports nécessaires à votre formation.

Notez que le déjeuner n'est inclus dans aucun des formats de formation.

Dans le cas des formations en distanciel, vous devrez être installés dans une salle isolée et disposer d'un ordinateur avec une bonne connexion internet, et une caméra. En cas de difficultés pour remplir ce prérequis, vous pouvez nous contacter afin de prévoir des aménagements

Durant votre formation

Les formations Adopale débutent généralement à 9H30 du matin et terminent à 17H30, ces horaires sont bien sûr adaptables en fonction des contraintes du groupe de stagiaires notamment lorsque la formation est dispensée pour les acteurs d'un même service qui doivent assurer la continuité de soins.

Après la formation

Auto-évaluation à chaud à l'issue de la formation.

Possibilité de demander une auto-évaluation à froid, à 6 mois, avec envoi du questionnaire par mail aux participants (option sur demande)

Formation

Intitulé : _____

Date(s) ou créneaux à privilégier : _____

Présentiel ou distanciel : _____

Participants

Civilité	Prénom	Nom	Adresse mail	Fonction

Vos attentes vis-à-vis de la formation ?

Vos réponses seront utiles au formateur pour adapter la préparation de la formation

Structure

Etablissement : _____

Adresse : _____

Contact référent : _____

Nom et fonction : _____

email: _____ Téléphone : _____

Fait à :

Le:

**Signature du représentant légal
et cachet de l'établissement:**

**A retourner complété et signé accompagné du
règlement**

par email à l'adresse : formation@adopale.com

Par courrier à l'attention de Maeva BERTHELIN

Adopale

15 rue Sambre et Meuse, 75010 Paris

Conditions générales de prestations de formation

La signature de ce bulletin d'inscription vaut acceptation des conditions générales des prestations de formations telles qu'elles sont définies dans le présent catalogue de formation. L'inscription ne sera confirmée que lorsque vous aurez reçu une confirmation par mail

Inscriptions

Toute inscription ne prend effet qu'à réception d'une commande ou confirmation écrite et signée par une personne habilitée. Elle sera libellée au nom du ADOPALE – 15 rue Sambre et Meuse, 75010 Paris. Les propositions de formation s'entendent toujours sous réserve de la confirmation écrite par le ADOPALE.

Convocations

Une convocation est adressée par mail à l'ensemble des stagiaires au plus tard 10 jours ouvrés avant le démarrage du stage (sous réserve que l'inscription soit effectuée a minima 10 jours avant la date de formation)

Tarifs des formations

Les prix des formations, indiqués hors taxes, s'entendent par session et sont ceux en vigueur à la date de réalisation. Les prix incluent les frais d'animation et les documents remis aux stagiaires. Les prix sont fixes et indépendants du nombre de stagiaires présents à la formation.

Annulation

Dans le cas où l'effectif est insuffisant, ADOPALE se réserve la possibilité de reporter ou d'annuler une formation ayant fait l'objet d'une inscription confirmée, jusqu'à 10 jours ouvrés avant la date prévue de début du stage. ADOPALE se réserve la possibilité d'annuler une formation ou prestation en cas d'indisponibilité majeure de l'intervenant. Sont considérés comme cas de force majeure, outre ceux habituellement retenus par la jurisprudence des cours et tribunaux français : les grèves totales ou partielles, internes ou externes à l'entreprise, le blocage des moyens de transport, les intempéries, la maladie ou accident entraînant une indisponibilité de l'intervenant ou tout autre cas indépendant de la volonté des parties empêchant l'exécution normale des présentes conditions générales. ADOPALE prévient alors l'établissement afin de rechercher ensemble une solution de repli. En cas de désistement du client parvenu moins de 10 jours ouvrés avant le début du stage, le ADOPALE facturera, pour frais administratifs, une somme d'un montant de 30% du prix du stage (possibilité de remplacement par un stagiaire de même profil). Après le début de la formation, en cas d'annulation, d'abandon ou d'absentéisme, le ADOPALE facturera directement au client 90% du prix de la formation.

Facturation

Une facture libellée en Euros est adressée au client à l'issue de chaque session de formation. Les paiements devront être effectués par virement bancaire ou chèque bancaire à l'ordre d'ADOPALE. Le client paiera ADOPALE à 50 jours date de facturation. Aucun escompte n'est accordé en cas de paiement anticipé. Après une première relance écrite restée infructueuse, tout retard de paiement est passible d'une pénalité calculée au taux de 3 fois le taux d'intérêt légal (Loi LME N°2008-776). Une indemnité forfaitaire de 40 euros (décret n° 2012- 1115 du 2 octobre 2012) sera due à ADOPALE pour tout paiement intervenu après la date d'échéance.

Documentation

La documentation remise aux participants ne peut être reproduite pour diffusion ou communication au public, sans l'autorisation expresse d'ADOPALE

Responsabilités

L'obligation d'ADOPALE au titre de la formation est une obligation de moyens. ADOPALE est titulaire d'une police d'assurance garantissant les conséquences pécuniaires de sa responsabilité civile et professionnelle au cas où celle-ci serait engagée. De même, le client s'assurera tant pour lui que pour son personnel pour les conséquences de sa responsabilité civile. ADOPALE ne peut être tenu pour responsable vis-à-vis du client de toute perte indirecte découlant de l'exécution des présentes conditions. La notion de perte indirecte inclut notamment la perte de bénéfices, de revenus de clientèle ou toute perte financière similaire, y compris tout paiement effectué ou dû à un tiers. ADOPALE ne prend pas en charge l'organisation du transport des stagiaires à partir du lieu de stage. Dans le cas où le déjeuner est organisé hors des locaux d'ADOPALE, il appartient au stagiaire d'organiser son propre transport.

Formez-vous!

adopale
ENGAGES POUR LA SANTE

**15 rue Sambre et Meuse
75010 Paris**

**Contacts
Formation@adopale.com
01 40 06 98 60
www.adopale.com**